

Mitarbeiter scannen einen SmartCode an einem Gerät und erhalten – durch Login geschützt – relevante Anleitungen zur Beschleunigung der Reparatur.



Marketing
Mitarbeitende und
Experten verlinken
relevantes Wissen

Touristin hält Ihre Kamera auf den SmartCode und erhält multimediale Informationen in einer Playliste direkt in die Hand gespielt. *



Das Drehkreuz für zielgerichtetes Wissen der SmartCity nutzt eine milliarden-schwere Cloud-Infrastruktur bei geringen Kosten und wenig Aufwand.



Eine Partnerfirma der Stadt ruft unterwegs interessantes Wissen ab, um über Aktuelles aus verschiedensten Quellen auf dem Laufendem zu sein.

Interne Mitarbeiter und Sachbearbeiter finden schnell relevantes und auf sie zugeschnittenes Wissen mit Stadt-internem SmartSearch



Eine Frau ruft beim Kaffee über den „Public SmartSearch“* alle Playlisten von SmartCodes auf und informiert sich über die anstehende Reise in die Stadt und die besten Shopping-Möglichkeiten