



Versicherungen im digitalen Wandel

Durch immer kürzer werdende Innovationszyklen und Produktneuheiten in der Versicherungsbranche, steigt die Informationsflut täglich exponentiell. Die Routinearbeit nimmt ab. Daher ist es wichtig, dass Mitarbeiter und Makler jederzeit, einfach und schnell auf relevantes Wissen zugreifen können. Die Lösung liegt in einer Art „firmenspezifischen Wissens-Google“ zur Steigerung der Umsätze und schnelleren Schadensfallbearbeitung.



Die Herausforderungen, denen sich die Versicherungsbranche stellen muss.



Versicherungsbereiche, die von einem schnelleren, wirksameren Wissensmanagement profitieren.

- der direkte und indirekte Vertrieb
- die Schadensabwicklungsabteilung
- die Office Mitarbeiter (Administration generell)
- das Onboarding neuer Mitarbeiter & Partner
- alle angeschlossenen Partnerfirmen

Steckbrief: Vorteile für Versicherungen

- Weniger Fehler im Verkauf und der Abwicklung
- Verkürzte Prozesse und Prozesssicherheit (Verkauf und Schadensabwicklung)
- mehr Kundenzufriedenheit durch professionelles Wissen der Mitarbeiter.
- Weniger Zeitaufwand für das Suchen von Informationen führt zu mehr Performance.
- Schulungskosten und -zeit werden stark reduziert.